

la giustizia durante e dopo il passaggio a un sistema di produzione e distribuzione a basse emissioni di carbonio che protegga e ripristini la natura e nel contesto del cambiamento tecnologico.

SIGNIFICA GARANTIRE

NELLA MODA

GIUSTA

TRANSIZIONE



PER LA CLEAN CLOTHES CAMPAIGN, GIUSTIZIA SIGNIFICA RISPETTARE E PROTEGGERE

i diritti della lavoratore, tra cui il salario dignitoso, la libertà di associazione, la protezione sociale, la salute e la sicurezza al lavoro o nei luoghi di lavoro e l'assenza di molestie e discriminazioni.

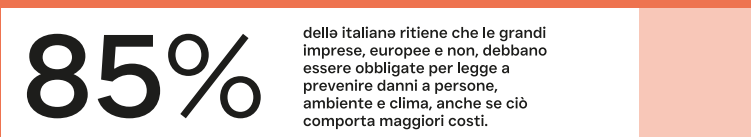
SIGNIFICA CHE LE AZIENDE SONO RESPONSABILI

dei danni che causano alle persone e all'ambiente e che la lavoratore e le loro comunità hanno diritto a essere protette non solo dalla crisi climatica, ma anche nel percorso di transizione verso un'industria a basse emissioni di carbonio.

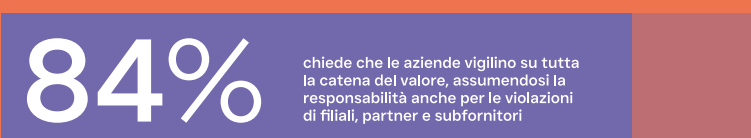


L'ITALIA VUOLE IMPRESE ATTENTE A DIRITTI E AMBIENTE

PREVENIRE DANNI



VIGILARE SULLA CATENA



RIDURRE LE EMISSIONI



Sondaggio realizzato da SWG (settembre 2025) per conto di WeWorld e Mani Tese nell'ambito della Campagna Impresa2030 - di cui FAIR è parte - e di ASVIS.



JUST FASHION

È LA CAMPAGNA PER UNA TRANSIZIONE GIUSTA NELLA MODA, PROMOSSA DA CAMPAGNA ABITI PULITI IN ITALIA E DA CLEAN CLOTHES CAMPAIGN A LIVELLO INTERNAZIONALE

abitipuliti.org @ f i n



JUST FASHION

Persone, diritti e ambiente: chi vive in Italia vuole cambiare moda



<p>Fonte</p>	<p>Progetto di</p> <p>cooperativa equosolidale</p>	<p>ABITI PULITI</p>	<p>Cofinanziato dall'Unione europea</p>
--------------	--	---------------------	---

Sondaggio realizzato da IVOX (dicembre 2024) in sei Paesi europei - Austria, Belgio, Croazia, Finlandia, Italia e Paesi Bassi con 6.000 partecipanti complessivi - nell'ambito del progetto Fashioning a Just Transition, co-finanziato dall'Unione Europea. I contenuti sono di esclusiva responsabilità di FAIR e non riflettono necessariamente il punto di vista dell'Unione Europea. Analisi dei microdati in Italia a cura di Ecohesion Collective - Università di Pisa.



PASSA ALL'AZIONE!



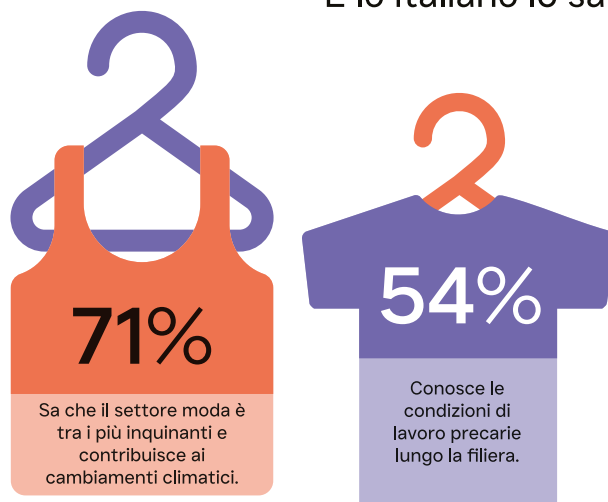
UNISCITI A NOI

JUST FASHION



LA MODA HA UN IMPATTO SU AMBIENTE E SOCIETÀ

E le italiane lo sanno!



IN EUROPA, LA CONSAPEVOLEZZA SULL'IMPATTO DELLA MODA CAMBIA DA PAESE A PAESE

0,14

Media complessiva

L'Italia e la Croazia si collocano ai vertici, superando la Finlandia, e distanziando nettamente paesi come Belgio e Paesi Bassi.



Perché è arrivato il momento di

CAMBIARE

MODA

La crisi climatica e i cambiamenti tecnologici richiedono una trasformazione radicale del settore tessile, che metta al primo posto i diritti delle lavoratore e il Pianeta, non il profitto delle aziende.

Abbiamo chiesto alle italiane cosa ne pensano: anche loro vogliono cambiare moda e sostengono una transizione giusta.

COSA PUOI FARE TU?

Informati

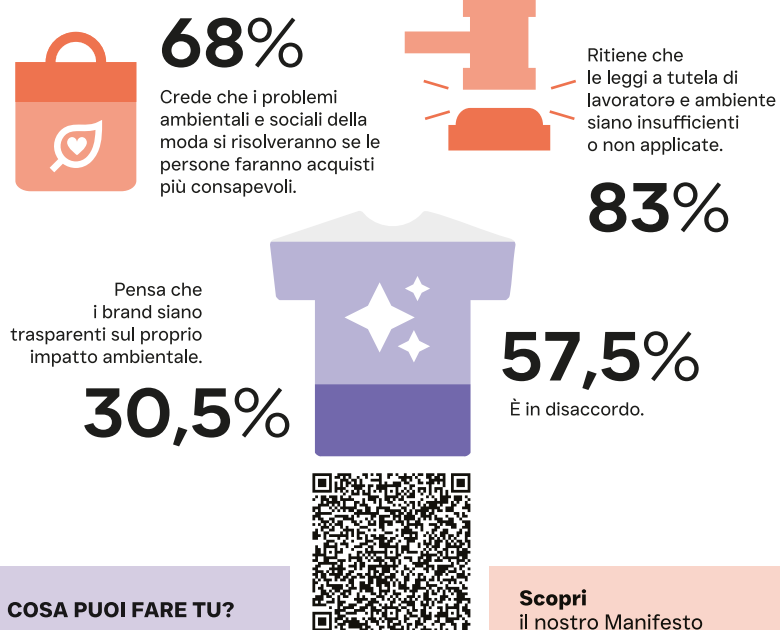
Iscriviti alla newsletter di Campagna Abiti Puliti

COSA PUOI FARE TU?

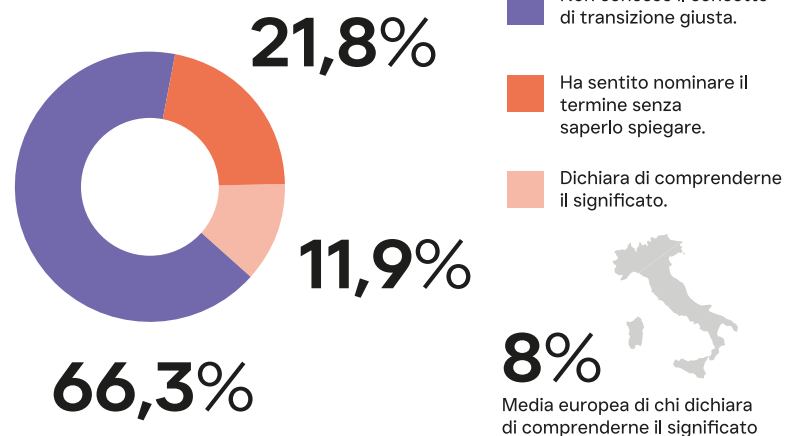
Condividi i dati

+ persone informate
=
+ pressione sui marchi

CAMBIARE MODA NON È SOLO COMPITO DELL'CONSUMATORE

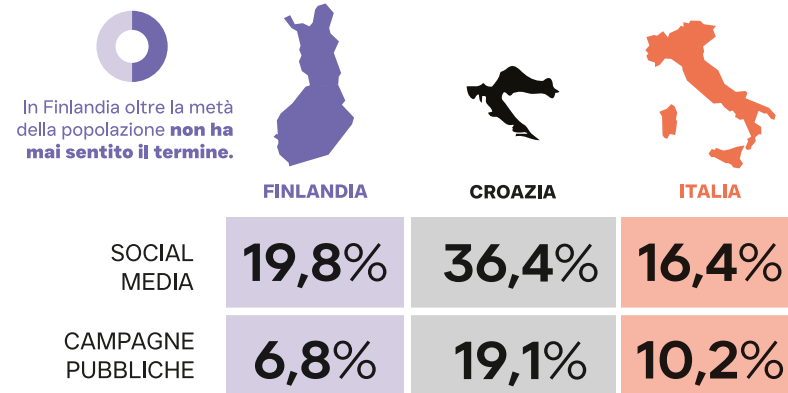


ANCORA TROPPO POCHE SANNO COSA SIGNIFICA "TRANSIZIONE GIUSTA"



I SOCIAL E LE CAMPAGNE RESTANO LE PRINCIPALI FONTI D'INFORMAZIONE

Nei paesi occidentali, il termine "transizione giusta" è ancora poco conosciuto. In Italia e Croazia, però, emergono segnali più forti di circolazione:



COSA PUOI FARE TU?

Scopri il nostro Manifesto

COSA PUOI FARE TU?

Parlane

Una moda giusta parte dalla conoscenza condivisa!

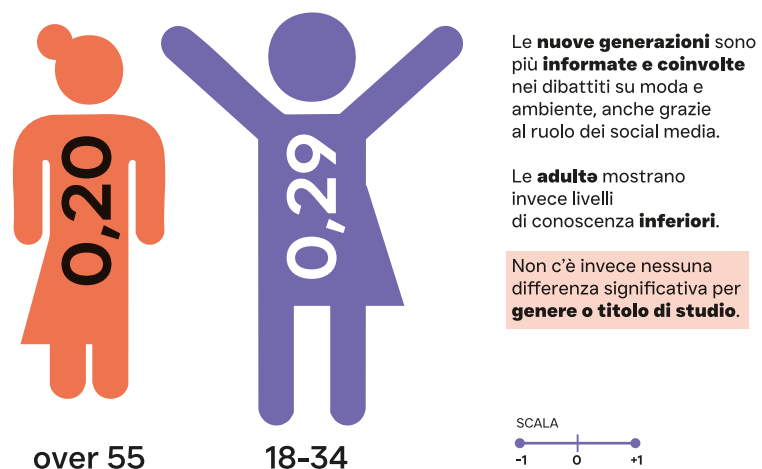
COSA PUOI FARE TU?

Condividi

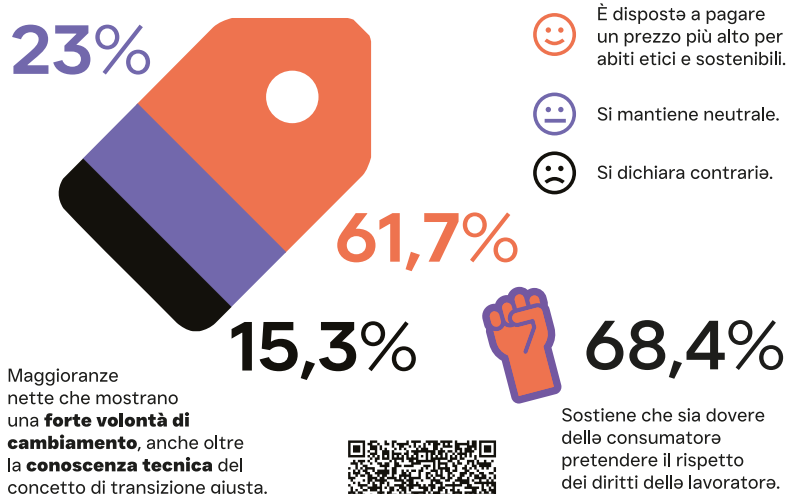
Diffondi i nostri post con #JustFashion e #JustTransition

IN ITALIA, LE GIOVANI NE SANNO PIÙ DELL'ADULTO

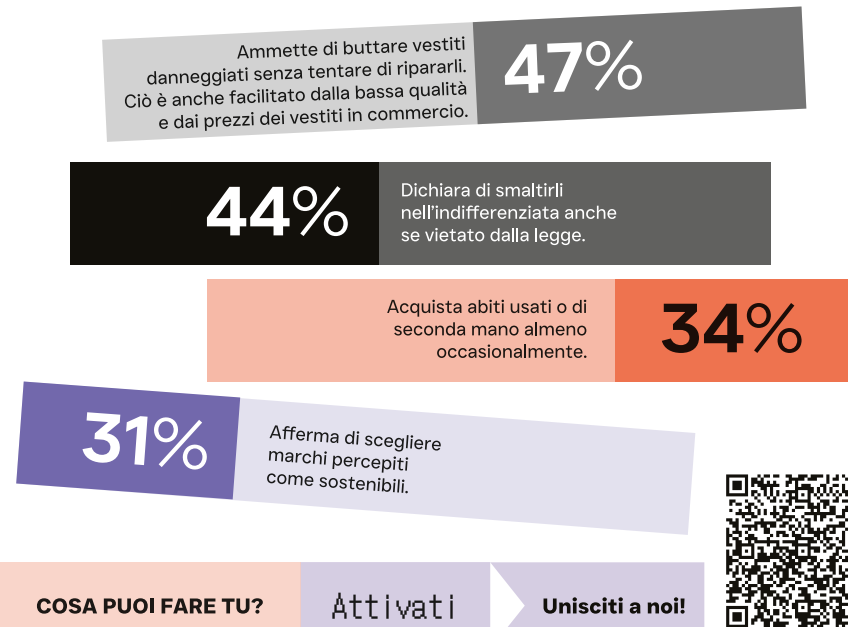
L'età fa la differenza



LE ITALIANE CHIEDONO UNA MODA PIÙ GIUSTA E TRASPARENTE



I COMPORTAMENTI REALI NON SEMPRE SEGUONO LE INTENZIONI



COSA PUOI FARE TU?

Organizza un incontro

Scrivici a info@abitipuliti.org

COSA PUOI FARE TU?

Dicci la tua sulla moda!

COSA PUOI FARE TU?

Attivati

Unisciti a noi!