

&NOW?

Centosettantaperottanta ricicli emozionali Gener_azioni

Un progetto di Sara Conforti.

(In collaborazione con Marina Costantini / tessitrice)

Tra talk, archivio e performance. Un momento dedicato **all'incontro sul tema del recupero del valore narrativo e semantico dei capi d'abbigliamento dismessi.**

Edizione speciale: **TSHIRTINACTION (&NOW?)** In collaborazione con:

Campagna Abiti Puliti e Clean Clothes Campaign

Nell'ambito del lancio della campagna **h&mbrokenpromises**

Ogni partecipante è invitato a presentarsi al laboratorio con:

1/ UnaTSHIRT acquistata / indossata in un periodo/momento importante della propria storia personale

2/ una fotografia che ritrae il partecipante con il capo scelto nel periodo/momento importante della sua storia personale

NB. Se non si possiede la fotografia relativa al capo d'abbigliamento scelto è necessario portare ugualmente una propria fotografia in cui si è ritratti in quel periodo storico.

I laboratori:

Genova | 17 aprile O16 | Teatro Altrove | h. 17.00

Cocconato d'Asti | 25 Aprile O16 | Mostra In. Abito | h. 15.00

Milano | 27 Aprile O16 | Serpica_lab | Stadera | via Montegani | h. 19.00

Torino | 1 maggio O16 | Residenza Temporanea San Salvario | h. 15.00

*Ingresso libero e gratuito | Gradita la prenotazione | Info hoferlab.it / hoferlabprojects@gmail.com

Ad un anno dalla VI edizione di 13.600 HZ / Concerto per macchine per cucire al Palazzo Ducale di Genova, svoltosi in memoria delle 1138 vittime del Rana Plaza, Campagna Abiti Puliti & CCC e Sara Conforti (hoferlabprojects) rinnovano la loro collaborazione nell'ambito della nuova campagna H&Mbrokenpromises attraverso la quale si richiede al Gruppo H&M di rispettare gli accordi firmati nel 2013 per la messa in sicurezza delle fabbriche dei propri fornitori in Bangladesh.

Al fine della preparazione di un'azione partecipata prevista per la giornata del 3 maggio 2016, sul territorio piemontese e lombardo avrà luogo **TSHIRTINACTION**, un'edizione speciale del progetto **Centosettantaperottanta ricicli emozionali Gener_azioni** dedicato alla condivisione di nuovi schemi di narrazione del sé al fine di individuare i percorsi di costruzione e comunicazione dell'identità attraverso l'abito che, Sara Conforti, artista e curatrice di progetti che coniugano la moda ed il costume con pratiche sociali e relazionali, conduce dal 2012.

Nell'ambito della speciale declinazione del laboratorio per Campagna Abiti Puliti è stata operata una selezione rispetto all'indumento che i partecipanti dovranno portare con sé ed intorno al quale si svolgeranno le narrazioni: **la t-shirt**, il capo simbolo che ha veicolato i più svariati tipi di rappresentazione estetica e concettuale diventando testimone dei tempi e delle società che ha vestito.

I laboratori avranno luogo in differenti sedi e si svolgeranno in due tranches: una parte introduttiva per la **diffusione territoriale della campagna** H&Mbrokenpromises (pubblico incontro con l'ausilio di contributi) seguita da una parte laboratoriale che prevede il **coinvolgimento esperienziale** dei partecipanti al workshop **TSHIRTINACTION** affinché i concetti di abito, identità e memoria possano essere elaborati grazie alla potenza espressiva della storia individuale ed il suo intrecciarsi con la dimensione collettiva.

(*I laboratori saranno aperti al pubblico non partecipante)

Al termine del processo di narrazione condivisa i partecipanti avranno raggiunto un grado di consapevolezza. Verrà allora posta la domanda: **& NOW?**

E adesso, come procediamo? Cosa abbiamo compreso? Qual'è la strada dopo questo viaggio?

La fase finale prevede che ogni partecipante elabori **una frase di risposta** alla domanda e che, autonomamente, scelga di tagliare e cucire la scritta **& NOW?** sulla propria t-shirt al fine di terminare il percorso.

Nell'ultima fase di documentazione i partecipanti verranno invitati a posare per un ritratto fotografico indossando il proprio elaborato.

Le fotografie verranno successivamente elaborate graficamente in preparazione dell'uscita del 3 maggio 2016 e corredate di un banner che riporterà un frammento del racconto relativo alla t-shirt ed uno contenente la risposta alla domanda **& NOW?**

Le fotografie raccolte durante i 4 workshop verranno pubblicate nella giornata del 3 maggio 2016.

Si produrrà successivamente all'azione una grafica riassuntiva di tutte le immagini da utilizzare per la comunicazione.